



Postpaid Rating-Engine für Festnetzersatzprodukt



Der Kunde

Vodafone Deutschland ist der erste voll integrierte Kommunikationskonzern Deutschlands. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf bietet Privat- und Geschäftskunden Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, Datendienste und Breitband-Internet aus einer Hand an. Vodafone Deutschland beschäftigt 12.000 Mitarbeiter und führt mit rund 37 Millionen Mobilfunkkunden das Feld der deutschen Mobilfunkanbieter an. Das Unternehmen ist Teil der Vodafone Group, dem größten Mobilfunkkonzern der Welt.



www.vodafone.de

Das Projekt

Vodafone WXO (vormals allmobility Deutschland GmbH) realisiert für Partner in deren Namen überwiegend Prepaid-Mobilfunkangebote, z. B. „Bild mobil“. Neben diesen Prepaid-Brand-Lösungen sollen künftig auch neue Mobilfunk Postpaid-Lösungen angeboten werden, beginnend mit der Realisierung eines Festnetzersatzproduktes.

Für bestimmte Varianten dieser Postpaid-Leistung soll die Rating-Engine von KONZEPTUM zum Einsatz kommen und Vodafone WXO in Form eines Managed Service zur Verfügung stehen - als Blackbox mit definierten eingehenden und ausgehenden Schnittstellen, definierten Prozessen und Prozessergebnissen.

Besondere Herausforderungen

- Kurze vorgegebene Projektdauer und fester Liefertermin.
- Abstimmung zwischen beteiligten Parteien und erfolgreiche Integration aller Systeme.
- Mandantenfähigkeit der gesamten Lösung.
- Hohe Belastbarkeit und Skalierbarkeit der Rating-Engine.
- Hohe Ansprüche an den Managed Service.

Nach Einführung von KONZEPTUM Rating-Engine

- können die neuen Postpaid-Leistungen für Telefonate und SMS im Zuhause-Bereich automatisiert abgerechnet werden.
- ist es möglich, über einen Webservice Stammdatenänderungen mitzuteilen, inkl. der Aufschaltung von Tarifoptionen.
- lassen sich Telefonate innerhalb von Closed User Groups abweichend tarifieren.
- sind Tarifanpassungen im laufenden Betrieb mit minimalem Aufwand zu realisieren.

Nächste geplante Schritte:

Aktuell sind keine konkreten Erweiterungen geplant und erforderlich, die Rating-Engine von KONZEPTUM läuft zuverlässig und stabil. Zukünftig sollen aber weitere Szenarien unterstützt werden, etwa Datenverbindungen (GPRS, UMTS) sowie Gespräche außerhalb des Zuhause-Bereichs allgemein.

Warum KONZEPTUM?

KONZEPTUM hat sich bereits als Spezialist für Lösungen im Bereich Billing & Rating und aufgrund der umfangreichen Kenntnisse mit abrechnungsintensiven Geschäftsprozessen erfolgreich in einem Vorgängerprojekt bewiesen. KONZEPTUM konnte daher die gewünschten Anforderungen mit überschaubarem Implementationsaufwand und somit auch innerhalb des gewünschten Realisierungszeitraums umsetzen.