

Fiber-to-the-Home Szenario mit KONZEPTUM 6

Der Kunde

Mit ihrer Sparte „Communication“ bietet KOMNEXX als Provider sowohl über eigene regionale Glasfasernetze als auch bundesweit über vorhandene herkömmliche Netze anderer Anbieter Internet und Telefonie für Privat- und Geschäftskunden an. Der Ausbau zum Full-Service-Provider und der eigenen Netze wird durch KOMNEXX massiv vorangetrieben.



www.komnexx.de

Das Projekt

Bereits langjährig als Provider am Markt bekannt und tätig, stieg mit wachsender Kundenanzahl der interne Aufwand für den kompletten Abrechnungsprozess stetig an. Hinzu kamen die neuen Anforderungen im Rahmen der bald in Kraft tretenden Transparenzverordnung. Mit dem CRM- und Billing-System KONZEPTUM 6 wurden die manuellen und aufwendigen Prozesse nun abgelöst und gleichzeitig die Flexibilität erhöht, die eigenen Produkte zukünftig noch individueller den Bedürfnissen des Marktes anpassen zu können. Mit Einführung und Nutzung der Funktionalität der Kunden- und Vertragsverwaltung inkl. Kunden-Portal wurde schon jetzt die Grundlage gelegt, um die Anforderungen der bevorstehenden Transparenzverordnung ohne Probleme zu erfüllen.

Besondere Herausforderungen

Nach Auftragseingang Mitte November wurde für die Implementation ein relativ knappes Zeitfenster von ca. sechs Wochen abgestimmt. Noch vor Ende des Jahres sollten die notwendigen Einweisungen abgeschlossen sein. Mit KONZEPTUM 6 sind im Standard die typischen Anforderungen eines FTTx-Providers in Bezug auf Kunden- und Vertragsmanagement abgedeckt, so dass der Fokus bei diesem Projekt auf ein reines Roll-Out gelegt werden konnte.

Nach Einführung von KONZEPTUM 6

sind die folgenden Bereiche wunschgemäß abgedeckt:

- Kunden- / Vertrags- und Produktverwaltung
- Mediation
- Billing (Internet und Voice)
- Online-Rechnungspräsentation
- FiBu-Übergabe
- Ticketsystem
- Vorbereitung zur Erfüllung der Transparenzverordnung

Nächste geplante Schritte

Nach abgeschlossener Einführung und Implementation von KONZEPTUM 6 sollen die manuellen Prozesse weiter reduziert werden, um somit den vollen Funktionalitätsumfang von KONZEPTUM 6 ausschöpfen zu können. Nach Abschluss des Rollout-Projektes, bei dem der Fokus auf Abbildung der Kunden und deren Abrechnung lag, können in einem nächsten Schritt nun gewünschte Freischaltungsprozesse abgestimmt und implementiert werden.

Warum KONZEPTUM?

Konzeptum ist als professioneller sowie zuverlässiger und flexibler Dienstleister in der Branche bekannt. Zudem konnte man sich im Kreise der Verbandsveranstaltungen des Bundesverband Breitbandkommunikation (BREKO) mit anderen Mitgliedern mehrfach über bereits mit Konzeptum umgesetzten Projekten austauschen. Das dort gewonnene Feedback überzeugte.